

Nome **[TERRIERI, Melania]**
**(Interior Designer, Home Shopper, Visual Merchandiser,
Home Stager, Renderista 3D, Event Designer)**

Telefono **+39 347 0516057**

Pagina Facebook **<https://www.facebook.com/designofsoul>**

Sito Web **www.designofsoul.com**

E-mail **designofsoul@hotmail.it**

Nazionalità Italiana

Data di nascita [5 Ottobre 1984]

ESPERIENZA LAVORATIVA

- **Date (da – a)** **[da 01.01.2011]**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro ***Design of SOUL – Interior DESIGNER***
- Tipo di azienda o settore **Interior and Event DESIGN**
- Tipo di impiego **Libera Professionista**
- Principali mansioni **Interior Designer - Home Shopper - Visual Merchandiser - Home Stager - Renderista 3D - Event Designer**

- **Date (da – a)** **[da OTTOBRE 2011]**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro ***Zankyou – Lista nozze ON LINE***
- Tipo di azienda o settore **Wedding Planner**
- Tipo di impiego **Collaboratrice**
- Principali mansioni **Esperta di LOCATION e ALLESTIMENTO**

- **Date (da – a)** [GIUGNO 2011 – AGOSTO 2012]
- Nome e indirizzo del datore di lavoro *Promote DESIGN*
- Tipo di azienda o settore Portale di DESIGN
- Tipo di impiego Collaboratrice
- Principali mansioni Esperta di DESIGN

- **Date (da – a)** [da 21.06.2010 a 11.03.2011]
- Nome e indirizzo del datore di lavoro *Studio di Progettazione Architettonica*
- Tipo di azienda o settore Arredamento
- Tipo di impiego Collaboratrice
- Principali mansioni Arredatrice

- **Date (da – a)** [dal 2008 al 2009]
- Nome e indirizzo del datore di lavoro *Dopo Scuola Associazione "Oroblu"*
- Tipo di azienda o settore Cooperativa Sociale
- Tipo di impiego Insegnante
- Principali mansioni Aiuto nello svolgimento dei compiti, organizzazione attività ludiche, somministrazione pasti.

- **Date (da – a)** [da 2.11.2007 a 2.12.2007]
- Nome e indirizzo del datore di lavoro *Semeraro Casa & Famiglia s.p.a.*
- Tipo di azienda o settore Arredamento
- Tipo di impiego Venditore
- Principali mansioni Vendita mobili e addetta cassa

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **Date (da – a)** [dal 13 Ottobre 2014 al 24 Novembre 2014]
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **GRAFICA e COMUNICAZIONE COMMERCIALE - GRAFICA PUBBLICITARIA presso CESVIP FERRARA**
- Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio
 - Aggiornamento e ricerca TESTI ed IMMAGINI
 - Progettazione GRAFICA
 - Progettazione GRAFICO STRUTTURALE Siti Web
 - Esecuzione del PROGETTO GRAFICO
 - Realizzazione del PROTOTIPO (LOGO e VOLANTINO)
 - **Photoshop e Illustrator**
- Qualifica conseguita Attestato di Frequenza

- **Date (da – a)** [dal 14 Maggio 2014 al 6 Giugno]
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Tecniche di WEB MARKETING e COMUNICAZIONE ON LINE presso CESVIP FERRARA**
- Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio **I MOTORI di RICERCA**
 - La registrazione e il posizionamento
 - Il funzionamento
 - La scelta di un motore ricerca: criteri del posizionamento, target e concorrenti
 - L'indicizzazione
 - La scelta delle parole chiave
 - Come indicizzare e ottimizzare correttamente le pagine in flash
 - Il Web Writing per i motori
 - Le Welcome Pages, Doorways e Cloaking
 - Il Cloacking e l'Ip-Delivery
 - Cosa fare con i siti web in piu' lingue
 - Flash e motori di ricerca
 - Siti dinamici e database

ELEMENTI di ADVERTISING ON LINE

- Pubblicità on-line
- Come si utilizza, come funziona, quanto costa
- Redazione di un piano di investimento pubblicitario su Internet
- Analisi dei costi/risultati
- Web Marketing 3.0 e gestione della reputazione on-line
- Il Web-tracking

FONDAMENTALI di EMAIL MARKETING e DIRECT MAIL

- La creazione di un messaggio email corretto, coerente ed efficace
- La creazione di una Newsletter e di una Mailing list per il proprio sito web
- La pubblicità e la promozione tramite Newsletter e Mailing List
- I Software e gli strumenti di E-mail Marketing
- Autoresponders smart e Tecniche di Follow-up
- Gli indirizzi E-mail targhettizzati
- L'attenzione allo spamming

- Qualifica conseguita

Attestato di Frequenza

- **Date (da – a)**

[dal 10 Aprile 2014 al 5 Giugno]

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Corso L'ARTE DELLA VETRINISTICA presso FORMart FERRARA

- Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio

Funzioni di gestione del colore nelle immagini; modificazione delle immagini; cambiare forma alle immagini: trasformazione, Il punto vendita: il fronte esterno, le vetrine, le insegne. Le tecniche di composizione dell'assortimento secondo i criteri di ampiezza, profondità e marche. I principi base di esposizione dei prodotti: il display, i livelli espositivi, i punti espositivi preferenziali. I criteri di visual merchandising e le tecniche della vetrinistica: le forme, i colori, i simboli, le strutture, i tipi di vetrina. Le tecniche di esposizione del prodotto e di configurazione della vetrina, le tecniche di illuminazione e gli effetti del colore. La gestione delle attività aziendali secondo una cultura orientata alla sicurezza ed alla tutela ambientale, come valore e strumento per l'ottimizzazione dei costi e dei processi. La riduzione degli infortuni, la produttività, la motivazione: un nuovo approccio integrato.

- Qualifica conseguita

Attestato di Frequenza

- **Date (da – a)**

[dal 27 Febbraio 2014 al 29 Maggio 2014]

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Corso PHOTOSHOP CS6 e WEB DESIGN presso FORMart FERRARA

- Principali materie/abilità

Funzioni di gestione del colore nelle immagini; modificazione

professionali oggetto dello studio

delle immagini; cambiare forma alle immagini: trasformazione, distorsione, rotazione; fotoritocco ed elaborazione di immagini da scanner o fotocamera; sviluppo di materiale informativo/ pubblicitario con inserimento di immagini elaborate; progettazione e realizzazione di interfaccia grafica ed immagine stilistica per il sito web.

- Qualifica conseguita

Attestato di Frequenza

- **Date (da – a)**

[dal 6 Giugno 2011]

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Corso in FLORAL DESIGNER presso CHICCHI D'ARANCIO – WEDDING PLANNER

- Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

- Valutazione

- **Date (da – a)**

[Aprile 2010 - Dicembre 2012]

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

*Master in **INTERIOR DESIGN** presso “Accademia Telematica Europea”*

- Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

INTERIOR DESIGNER

- Valutazione

100/110

- **Date (da – a)**

[Settembre 2004 – Dicembre 2009]

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

*Corso di Laurea in **TECNOLOGIE PER LA CONSERVAZIONE ed il RESTAURO DEI BENI CULTURALI** presso l'Università degli Studi di Ferrara*

- Qualifica conseguita

Diagnostico per la Conservazione ed il Restauro dei Beni Culturali

- Valutazione 95/110
- **Date (da – a)** [**Ottobre 1998 – Giugno 2003**]
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Liceo Scientifico Statale “A.Roiti” – Ferrara*
- Qualifica conseguita Diploma di maturità
- Valutazione 70/100

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA [Italiano]

ALTRE LINGUE

- **[Inglese]**
- Capacità di lettura [eccellente]
- Capacità di scrittura [buono]
- Capacità di espressione orale [buono]

- **[Francese]**
- Capacità di lettura [buono]
- Capacità di scrittura [elementare]
- Capacità di espressione orale [elementare]

CAPACITA' E COMPETENZE RELAZIONALI [Componente di una squadra di **nuoto** fino all'età di 10 anni e di una squadra di **pallavolo** fino all'età di dodici anni]

CAPACITA' E COMPETENZE ORGANIZZATIVE [Collaborazione con **compagnia teatrale**]

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE [Windows XP, Excel, AutoCAD, Google SketchUp, Twilight Renderer, Photoshop]

CAPACITA' E COMPETENZE [Disegno]
ARTISTICHE

PATENTE o PATENTI [B]